

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Public Relations	11
2.1.1 Tujuan Public Relations	14
2.1.2 Fungsi Public Relations	18
2.2 Marketing Public Relations	19
2.2.1 Pengertian Marketing Public Relations	20
2.2.2 Kegiatan Marketing Public Relations	22
2.2.3 Manfaat Marketing Public Relations	25
2.3 Brand	26
2.3.1 Defenisi Brand	26
2.3.2 Manfaat Brand	28
2.3 Citra	30
2.3.1 Jenis-Jenis Citra	33
2.3.2 Proses Pembentukan Citra	35
2.4 Publisitas	37
2.4.1 Pengertian Publisitas	37
2.4.2 Manfaat dan Dampak Publisitas	41

2.5 Kerangka Pemikiran	42
2.6 Penelitian Sejenis.....	44
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian	48
3.2 Instrumen	51
3.2.1 Data Primer.....	52
3.2.2 Data Sekunder.....	53
3.3 Informan dan Key Informan.....	53
3.3.1 Informan.....	53
3.3.2 Key Informan.....	54
3.4 Teknik Pengumpulan Data	55
3.5 Analisa Data	57
3.6 Validitas dan Reliabilitas Data	59
BAB 4 PEMBAHASAN	
4.1 Subyek Penelitian	63
4.1.1 Sejarah Reckitt Benckiser Indonesia	63
4.1.2 Visi dan Misi.....	64
4.1.3 Dettol	64
4.1.4 Motivasi Dettol	65
4.2 Hasil Penelitian.....	66
4.2.1 Publisitas Sebagai Upaya Pembentukan Citra.....	67
4.2.2 Pembentukan Citra Brand Dettol pada PT. Reckitt Benckiser	71
BAB 5 PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran	79
Daftar Pustaka	
Lampiran	
Daftar Riwayat Hidup	